

## Perfil del Vacacionista Nacional que visita Moquegua - 2017

### I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	58	Trabajo para el sector privado	44
Masculino	42	Soy trabajador independiente	30
Total 100%		Soy estudiante	13
		Trabajo para el sector público	6
		Soy ama de casa	5
		Soy jubilado, cesante, pensionista	2
		Total 100%	
Edad	Total %	Ocupación principal	Total %
18 a 24 años	19	Empleado en servicios, comercio, vendedor	38
25 a 34 años	28	Profesional Rango Medio	20
35 a 44 años	31	Negocio Propio/Dueño de empresa	16
45 a 64 años	22	Profesional técnico	12
<b>Promedio (en años)</b>	<b>36</b>	Profesional ejecutivo	8
Total 100%		Obrero, artesano, agricultor	4
		Alto funcionario (público o privado), director de empresa	1
		Fuerzas armadas	1
		Total 100%	
Estado civil	Total %	Tenencia de hijos	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	55	Si	45
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	45	No	55
Total 100%		Total 100%	
Nivel socioeconómico	Total %		
A/B	38		
C	62		
Total 100%			
Grado de instrucción	Total %		
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	20		
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	53		
Superior universitaria completa	26		
Post grado / Maestría	1		
Total 100%			

### II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Diversión	25	Costos de alojamiento y sus características	88
Descansar / relajarse	24	Lugares turísticos para visitar	62
Salir con la familia	16	Restaurantes donde acudir	59
Salir de la rutina	15	Costo del transporte al lugar visitado	56
Conocer atractivos turísticos	11	Distancia y rutas de acceso	34
Conocer nuevos lugares	9	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	31
Total 100%		Condiciones de las vías de acceso	31
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
Medio que despierta interés en viajar	Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	60	Internet	94
Internet / páginas Web	15	A través de familiares y amigos	62
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	13	Folleto turísticos	34
Publicidad en TV	8	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Artículos en diarios o revistas	3	Total múltiple	
Radio	1		
Total 100%			
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %	Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Clima cálido	52	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	57
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	34	Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	19
Variedad de atractivos turísticos	31	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	11
Buena comida / buena gastronomía	22	Tengo familiares que viven en el lugar	7
Paisajes / naturaleza	18	Ya tenía referencias del lugar	6
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	17	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Corta distancia	12	Total 100%	
Clima seco	11		
Lugar seguro	9		
Lugar tranquilo / sin bulla	7		
Total múltiple			
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %		
Si	37		
No	63		
Total 100%			

### III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado	Total %
Si	49
No	51
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado	Total %
Viaje anteriormente por recreación	68
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	23
He nacido / vivido allí	5
Viaje anteriormente por trabajo	2
Mis padres son de allí	2
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado	Total %
De 1 a 3 noches	60
De 4 a 7 noches	27
De 8 a 14 noches	11
De 15 noches a más	2
<b>Promedio (noches)</b>	<b>4</b>
Total 100%	

Grupo de viaje	Total %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	33
Con amigos o familiares, sin niños	32
Con mi pareja	16
Con amigos o familiares, con niños	15
Solo (sin compañía)	4
Total 100%	

Medio de transporte utilizado	Total %
Omnibus / bus interprovincial	73
Movilidad particular de un familiar/amigo	14
Auto propio	9
Otros (auto colectivo, minivan, combi, moto lineal, tren)	4
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado	Total %
<b>Alojamiento Pagado</b>	<b>53</b>
Hotel	15
Hostal/Casa de hospedaje pagada	38
<b>Casa de familiares, amigos</b>	<b>22</b>
<b>Otros</b>	<b>25</b>
Carpas, campamentos	24
Casa propia	1
Total 100%	

Tenencia de auto propio	Total %
Si	17
No	83
Total 100%	

Meses del año donde acostumbra viajar por vacaciones, recreación u ocio	Total %
Enero	29
Febrero	34
Marzo	5
Abril	1
Mayo	-
Junio	1
Julio	15
Agosto	2
Setiembre	1
Octubre	2
Noviembre	1
Diciembre	5
Cualquier mes	63
Total 100%	

Gasto por persona durante el viaje	Total %
Menos de 100 soles	9
De 100 a 199 soles	32
De 200 a 299 soles	17
De 300 a 399 soles	7
De 400 a 499 soles	21
De 500 a 599 soles	2
De 600 soles a más	12
<b>Promedio (en nuevos soles)</b>	<b>S/. 303</b>
Total 100%	

Gasto diario por persona durante el viaje	Total
<b>Promedio (en nuevos soles)</b>	<b>S/. 69</b>
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto	Total %
1 persona	29
2 personas	21
3 personas	32
4 personas	12
De 5 personas a más	6
<b>Promedio (personas)</b>	<b>2</b>
Total 100%	

Organización del viaje	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	100
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	100
Alimentación (Restaurantes y bares)	99
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	85
Alojamiento	53
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	41
Otras compras de bienes	40
Compra de artesanías	39
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)	8
Snacks (dulces, golosinas, bebidas, helados, etc.)	2
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total múltiple	

Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %
Si	-
No	100
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total 100%	

Financiamiento del viaje	Total %
Ahorros	75
Con el sueldo del momento	18
Préstamo bancario	10
Tarjeta de crédito	2
Total múltiple	

#### IV. Actividades realizadas durante su visita

##### Actividades realizadas

##### Total %

<b>TURISMO URBANO</b>	<b>65</b>
Pasear por parques / plazas	49
Visitar iglesias, catedrales, conventos	41
Visitar inmuebles históricos y monumentos	4
<b>TURISMO DE SOL Y PLAYA</b>	<b>59</b>
Ir a la playa a pasar el día	44
Acampar en la playa	21
<b>COMPRAS</b>	<b>50</b>
Artesanía	40
Dulces típicos	30
Productos comestibles no dulces	16
Artículos de vestir	15
<b>TURISMO CULTURAL</b>	<b>41</b>
Visitar museos	25
Visitar sitios arqueológicos	15
Participar en festividades religiosas	2
<b>TURISMO DE NATURALEZA</b>	<b>29</b>
Visitar Puertos	26
Pasear al campo / por zonas naturales	2
Observación de aves	1
<b>TURISMO DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO</b>	<b>3</b>
Ir a discotecas / pubs / bar / karaoke	3

<b>OTROS</b>	<b>21</b>
Visitar Malecón	18
Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	1
Visitar centros poblados / caseríos	1
Visitar viñedos / viñas	1
Total múltiple	
<b>Compra de artesanías</b>	<b>Total %</b>
<b>SÍ COMPRA ARTESANÍA</b>	<b>40</b>
Retablos y cuadros	57
Cerámica	36
Adornos	6
Jarrones, vasijas y paneras / vasos	3
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2017

Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

##### Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2017

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancaayo y Piura.

Muestra: 4 347 encuestas (el 1% de turistas visitaron el departamento de Moquegua).

Trabajo de campo: Julio 2017 (1ra. medición), Octubre 2017 (2da. medición) y Enero 2018 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.